

PRESSEINFORMATION

Fokussierte Ausrichtung der Vertriebs- und Marketingaktivitäten:

Hans-Peter Nüdling, CEO der DLoG GmbH, intensiviert die Fokussierung auf die DLOG Vertriebsaktivitäten

Germering, Mai 09. Um die im letzten Jahr umgesetzte Neuausrichtung der DLoG Vertriebsstrategie folgerichtig weiterzuführen, verstärkt Hans-Peter Nüdling, CEO, seine Aktivitäten als Vertriebsleiter. Hierbei liegt der Fokus auf dem Ausbau internationaler und vertikaler Märkte.

In den letzten 12 Monaten hat die DLoG GmbH die Ausrichtung des Vertriebes strategisch neu ausgerichtet und positioniert. Der Direktvertrieb konzentriert sich auf die Vermarktung von bestehenden Gesamtlösungen, als auch auf Projektplanung, -management und -durchführung individueller kundenspezifischer Entwicklungen.

„Der neu organisierte Direktvertrieb hat bereits bewiesen, daß die neue Organisation und die optimierte Ausrichtung der richtige Schritt war, um dedizierte Branchen konzentriert und professionell zu adressieren“, so Hans-Peter Nüdling.

Der indirekte Vertrieb legt den Schwerpunkt auf den Ausbau des nationalen und internationalen Partnernetzwerkes. Hierzu wurde erfolgreich das „DLog Universum“ ins Leben gerufen. Dieses DLoG Partnerprogramm geht über die gewöhnliche Partnerbetreuung weit hinaus. So wurde die „DLoG University“ gegründet, um Partner individuell und zielorientiert für den Vertrieb und Service der DLoG Produkte und Dienstleistungen zu schulen. Hand in Hand mit dem Ausbau des indirekten Vertriebes gehen kreative und aggressive Programme, um das Interesse des Marktes an DLoG Produkten zu wecken und zu verstärken. So hat die DLoG GmbH im Februar die „Modernisierungsprämie“ ausgerufen. Diese erfolgreiche Aktion wurde in den Monaten Februar bis April umgesetzt.

Die bislang erfolgreiche neue strategische Ausrichtung der Vertriebsaktivitäten wird nun folgerichtig weitergeführt. So verstärkt Hans-Peter Nüdling seinen Fokus auf Vertriebsaktivitäten. „Ziel ist es, unseren professionellen Vertrieb aktiv zu unterstützen um vertikale Märkte wie etwa Transport&Logistik weiter auszubauen“, so Hans-Peter Nüdling. Auch der konzentrierte Ausbau der internationalen Vertriebsaktivitäten gehört zu den Zielen, die mit der proaktiven Konzentration auf Vertriebsaktivitäten verfolgt wird. Hierbei wird der Fokus nach wie vor auf die Region APAC gelegt, um die DLoG GmbH international erfolgreicher zu machen.

„Gerade das aktuelle Marktumfeld erwartet eine zielorientierte Ausrichtung der Vertriebsstrategie mit einer professionellen Umsetzung und einer gewissen Aggressivität“, so Hans-Peter Nüdling.

Mehr Informationen zum DLoG Universum finden Sie unter www.dlog.com/de/universum

Weitere Informationen online unter www.dlog.com.

DLoG GmbH:

DLoG ist europäischer Marktführer für industrietaugliche Fahrzeugterminals für industrielle Anwendungen. Auf Basis unserer selbst entwickelten Boards gewährleisten wir maßgeschneiderte Lösungen, verbunden mit einer hohen Qualität und langfristig gesichertem Support hinsichtlich Wartung oder Upgrade der Systeme. Ausfallsicherheit ist bei uns oberste Priorität, insbesondere bei hohen Umweltbeanspruchungen wie Feuchtigkeit, starken Temperaturschwankungen oder Vibrationen.

Anwendungsbereiche:

- Logistik-Anwendungen, insbesondere auf Flurförderfahrzeugen in Lagern, Warenverteilzentren oder Häfen
- Visualisierungs- und Steuerungsanwendungen auf Bau- und Landmaschinen, Lastkraftwagen, Bussen und Schienenfahrzeugen sowie im Bergbau

Lösungen:

- Fahrzeugterminals und stationäre Industrie PCs auf Basis selbst entwickelter Boards und Mechanik auf Basis der Intel Celeron-Prozessorwelt (DLoG MPC 6) sowie Intel XScale-Prozessorwelt (DLoG X7, X10, X12)
- Stationäre Industrie Computer, insbesondere auch für Fertigungsanwendungen auf Basis der Intel Celeron- bzw. Pentium M-Prozessorwelt (DLoG IPC 7 und ITC 7)
- Beratungs- und Projektierungsleistungen, vor allem im Bereich Funkausleuchtung und -vernetzung (insbesondere WLAN)
- 3rd-Party-Produkte wie Scanner, Drucker oder MDE-Geräte

Firmenzentrale:

DLoG GmbH, Industriestraße 15, 82110 Germering
Tel. +49 89 41 11 91-0, Fax +49 89 41 11 91-910, E-Mail: info@dlog.com,
Homepage: www.dlog.com